

Medienmitteilung, 20. Juni 2019

Auf den Spuren des Dreiklanghorns

Der PostAuto-Erlebnisweg Griesalp feiert Geburtstag: Zum einjährigen Jubiläum haben die Initiatoren heute Nachmittag die Wanderstrecke mit den 13 „Haltestellen“ gleich selbst unter die Füsse genommen. Eingeladen haben sie dazu die Sponsoren des Projektes.

Seit Ende Mai schnauft das Postauto vom Tschingelsee aus wieder über die steilste Postautostrecke Europas hoch zur Griesalp. Die Aufwärmzeit war kurz. Heute galt es bereits ernst. Die Initiatoren des Weges eröffneten gemeinsam mit den Gönnern den PostAuto-Erlebnisweg für die neue Saison. Dabei genoss die Delegation zuerst die Fahrt vom Tschingelsee auf die Griesalp. Danach galt es die Wanderschuhe zu schnüren. Der Weg führte sie via Pochtenfall, Hexenkessel über die schönsten Abschnitte des Erlebnisweges zurück zum Tschingelsee.

Ein Erlebnis für Gross und Klein

Unterwegs machte die Gruppe immer wieder an den verschiedenen Posten Halt, wo nebst unterhaltsamen Aktivitäten wie Versuche an der Kletterwand auch Informationen zum Postautobetrieb gesammelt werden konnten. Allerdings lenkten auch die umgebenden Schluchten und Wasserfälle die Blicke immer wieder auf sich. „Die Kulisse unseres PostAuto-Erlebnisweges macht ihn einzigartig und zu einem grossen Erlebnis für die ganze Familie“, schwärmt Jürg Bühler, Vorstandsmitglied von Kiental-Reichenbach Tourismus. Nachdem die Gruppe zwei Stunden den weissen Wegweisern gefolgt war, traf sie schliesslich im Ziel ein, wo der Anlass mit einem gemeinsamen Grillieren ausklang.

Für Medienauskünfte

Jürg Bühler, Vorstand Kiental-Reichenbach Tourismus, Tel.: 079 394 15 15
Urs Pfenninger, Direktor TALK AG, Tel.: 079 824 55 66

Die TALK (Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg) AG ist eine der sechs Destinationen im Kanton Bern und verantwortlich für Tourismusentwicklung, Marketing und Verkauf sowie Gästeinformation. Mit über 1.8 Mio. Logiernächten gehört sie zu den bedeutendsten alpinen Destinationen der Schweiz.